Calendário de disparos 2027

As datas que mais vendem no ano e quando começar cada campanha de WhatsApp.

Data	Ocasião	Foco da oferta	Começar o aquecimento
01/01	Ano Novo	Planos e metas do ano	26/12/2026
05/01	Liquidação de janeiro	Girar estoque pós-Natal	02/01
20/01	Volta às aulas	Material, uniforme e matrícula	10/01
09/02	Carnaval	Viagem, festa e consumo	27/01
08/03	Dia da Mulher	Beleza e autocuidado	25/02
15/03	Dia do Consumidor	Ofertas para quem já é cliente	05/03
28/03	Páscoa	Chocolate e encomendas	15/03
09/05	Dia das Mães	2ª maior data do varejo	25/04
27/05	Corpus Christi (feriado)	Viagens e lazer	17/05
12/06	Dia dos Namorados	Presentes e jantares	30/05
24/06	Festa Junina	Comidas típicas e eventos	10/06
20/07	Dia do Amigo	Indique um amigo	10/07
26/07	Dia dos Avós	Presentes afetivos	16/07
08/08	Dia dos Pais	Presentes masculinos	25/07
15/09	Dia do Cliente	Agradecer e trazer de volta	05/09
12/10	Dia das Crianças	Brinquedos e passeios	28/09
15/10	Dia do Professor	Escolas e homenagens	05/10
31/10	Halloween	Festas e fantasias	20/10
26/11	Black Friday	Maior data de compras do ano	10/11
29/11	Cyber Monday	Compras online	22/11
25/12	Natal	Presentes e encomendas	05/12
31/12	Réveillon	Festas e viagens	15/12

Regra de ouro: aquecimento 10 a 15 dias antes, oferta na semana da data e último aviso na véspera — sempre com imagem e um botão que leva direto para o seu WhatsApp.

LWCS · Disparo em massa no WhatsApp a partir de R$ 0,15 · lwcs.agency · CNPJ 57.160.534/0001-00